



# ROZ : UN MAGAZINE POUR LES AFGHANES, FAIT PAR LES AFGHANES

Depuis six ans, ROZ, « Jour » en persan, est le seul magazine féminin qui continue de paraître régulièrement en Afghanistan. Jusqu'à quand ?

Photo : Louise Oligny

## Pour que ROZ continue d'exister, ELLE et la Fondation d'entreprise ELLE lancent une importante campagne de dons par SMS.

Cette collecte de fonds originale repose sur le généreux soutien de marques prestigieuses, qui ont accepté de s'associer à un grand jeu-concours solidaire. Des cadeaux exclusifs sont à gagner par l'envoi d'un simple SMS.

La totalité des bénéfices de cette opération sera reversée à l'association **Afghanistan libre** qui édite le journal ROZ. Pour découvrir l'ensemble des lots de nos partenaires, rendez-vous sur le site [elle.fr](http://elle.fr)

Éducation, religion, droits, politique, histoire, santé, mode, beauté... ROZ reflète la soif de connaissances et l'incroyable envie de vivre et de participer des femmes afghanes.

**Mars 2002.** Trois mois après la chute du régime taliban, ELLE décide d'aider un groupe de femmes journalistes dans cette partie du monde dévastée. Une équipe (deux journalistes et une maquettiste) part alors à Kaboul avec Chekeba Hachemi, la présidente de l'ONG Afghanistan libre. Trois semaines plus tard, grâce au soutien du groupe HFM et malgré des conditions matérielles très difficiles, ROZ voit le jour dans la passion, l'enthousiasme et la solidarité.

**Juin 2008.** Aujourd'hui, l'existence de ROZ est menacée. Après le formidable essor de la presse afghane et parce qu'aucun média n'est autonome financièrement, le magazine, comme la majorité des titres, risque de disparaître.

Dans un contexte général très dégradé (insécurité croissante, économie en panne, pauvreté de la population, explosion de la culture du pavot, progression des talibans, etc.), l'association Afghanistan libre se bat chaque mois pour boucler son budget et sortir le magazine.

**ROZ C'EST :**

- 20 personnes employées dont 13 femmes salariées
- 6 200 exemplaires distribués dans plus de 20 provinces (soit une augmentation de 600 % en six ans !)
- 40 000 lectrices grâce à sa diffusion dans les écoles, universités, ministères, associations de village, etc. (un véritable record dans un pays où neuf femmes sur dix ne savent pas lire).

Chaque numéro est vendu 12 Afghanis (10 centimes d'euro), or le coût de l'impression par numéro s'élève à 33 Afghanis (le prix d'un pain est de 20 Afghanis). Sans aide financière, l'association devra bientôt renoncer.

**En plus :**  
De nombreuses journalistes formées par ROZ occupent aujourd'hui des postes importants (au Parlement comme député, à l'ONU, à la télé, etc.)  
Deux grands thèmes jamais abordés devraient l'être dans les mois à venir : le trafic d'enfants pour le trafic d'organes et les femmes en prison (pour la plupart des victimes de viol).

## ROZ est édité par l'association Afghanistan Libre

**Marques participant au Grand Jeu Concours solidaire :**  
Absinthe (restaurant), Azzaro, Barbara Bui, Biotherm, Chanel, Christian Lacroix, Club Med, Dévastée, Diptyque, ELLE, EMI, Fragonard, Guerlain, Helena Rubinstein, Hélène Darroze (restaurant), Isabel Marant, Jean Paul Gaultier, Jérôme Dreyfuss, Kieh'l's, La Redoute, L'Occitane, Lucia Iraci, musée du quai Branly, Nespresso, Nivea, Nokia, Nouvelle Star, Repetto, Swarovski, Vanessa Bruno.  
*Toutes les photos de tous les lots sur [elle.fr](http://elle.fr)*

